



Checklista optymalizacji treści pod SEO

1. Słowa kluczowe i strategia

- ☐ Główne słowo kluczowe znajduje się w tytule, H1 i w pierwszym akapicie
- ☐ Użyto synonimów i fraz wspierających (long tail, pytania)
- ☐ Tekst odpowiada na intencję wyszukiwania (informacyjną, transakcyjną)
- ☐ Frazy kluczowe użyte naturalnie – bez upychania
- ☐ Dobrano słowa kluczowe na podstawie analizy (np. w Senuto)

2. Struktura treści i formatowanie

- ☐ Tytuł ma mniej niż 60 znaków i zawiera frazę kluczową
- ☐ H1 zawiera temat artykułu i nie jest powtórzeniem tytułu
- ☐ Użyto logicznej struktury H2–H3 z czytelnym podziałem na sekcje
- ☐ Treść ma wypunktowania, pogrubienia, cytaty lub tabele
- ☐ Zastosowano Optymalizację treści w oparciu o formatowanie – czytelne akapity, śródtytuły, CTA

3. Meta dane i dane techniczne

- ☐ Meta title i meta description są unikalne i zawierają słowo kluczowe
- ☐ Adres URL jest krótki, czytelny i zawiera frazę
- ☐ ALT-y obrazów są uzupełnione i opisują grafikę
- ☐ Linkowanie wewnętrzne prowadzi do innych istotnych podstron

4. UX, długość i dostępność

- ☐ Treść łatwa w odbiorze – przyjazny język, krótkie zdania
- ☐ Długość dopasowana do konkurencji (min. 3000 zzs, jeśli potrzeba)
- ☐ Treść zoptymalizowana pod On-page SEO – spójna z tematem strony
- ☐ Strona jest responsywna i szybko się ładuje
- ☐ Treść spełnia podstawowe zasady dostępności (kontrast, nagłówki, ALT)

5. Analiza i publikacja

- ☐ Tekst przetestowany pod kątem czytelności (np. w Hemingway App)
- ☐ Sprawdzenie treści w narzędziu SEO (np. Senuto, SurferSEO, Contadu)
- ☐ Zoptymalizowano datę publikacji lub aktualizacji
- ☐ Dodano grafikę, wideo lub inny element wspierający interaktywność
- ☐ Zgłoszono stronę do indeksacji w Google Search Console

Potrzebujesz wsparcia w SEO?

Skontaktuj się ze mną!

+48 531 586 480

kontakt@dobreseo.com

www.dobreseo.com

dobre
SEO 

